



Projektopgavens mål



Projektets mission

En beskrivelse af de værdier projektet skal føre til hhv. den problemstilling, som det skal løse.

Et billede af den driftsmæssige fremtid efter projektet – en vision.



Projektets nyttemål (formål)

Den ønskede
virkning af at have
projektets produkt:

Findes ved at
spørge:

Svar:

Hvad vil vi opnå
ved at have/anvende
produktet/systemet?

Hvorfor?

For at



Projektets produktmål

De ønskede
funktioner
og egenskaber
ved projektets
produkt

Findes ved
at spørge:

Svar:

Et billede af det
ønskede produkt

Hvordan?
Hvad?

Ved at ...

(Produktmålet kan opfattes som projektets leverance)



Typer af nyttemål (værdier) ved et fornyelsesprojekt

- | | |
|-----------------------|--|
| ▪ Kundeværdi | Bidrag til nytte og værdi for kunderne |
| ▪ Serviceværdi | Bidrag til kundernes oplevelse af betjeningen |
| ▪ Virksomhedsværdi | Bidrag til konkurrenceevne og succes |
| ▪ Kvalitetsværdi | Bidrag til kvalitet af kerneydelser |
| ▪ Imageværdi | Bidrag til omverdenens opfattelse af virksomheden |
| ▪ Hastighedsværdi | Bidrag til tempo i kerneydelser |
| ▪ Ledelsesværdi | Bidrag til ledelse/styring |
| ▪ Omkostningseffekt | Påvirkning af omkostninger |
| ▪ Omsætningseffekt | Påvirkning af omsætning |
| ▪ Nettogevinsteffekt | Påvirkning af overskud |
| ▪ Kompetenceeffekt | Bidrag til forøgelse af kunnen og position |
| ▪ Arbejdsmiljø effekt | Bidrag til bedre internt miljø |
| ▪ Trivselseffekt | Bidrag til medarbejdernes trivsel i virksomheden |
| ▪ Miljø effekt | Bidrag til reduceret skadelig påvirkning af eksternt miljø |
| • Kravopfyldelse | Bidrag til opfyldelse/efterlevelse af myndighedskrav |



Behovsbilledet

- Et billede af brugsverdenen
- Beskrivelse af funktionskrav
- Beskrivelse af positionerings-egenskaber
- Succeskriterier



Værdibilledet

- Drifts- eller forretningsværdi
- Usikkerheder, opmærksomhedsområder
- Lønsomhedsberegning (Business case)



Løsningskonceptet

- Et billede af systemet eller produktet
- Et billede af dets brug og drift
- Et billede af forudsætninger og konsekvenser



Omverdensbilledet

- Markedet
- Konkurrenter
- Normer, betingelser

Indsatsbilledet

- Investering
- Ressourceindsats
- Andre omkostninger
- Implementeringens udfordringer

Interessenternes forventningsbillede

- Succeskriterier for de enkelte interessenter
- Forventede handlinger fra interessenter



Opstil mål og delmål for jeres
postsystem

Fremlægning 😊

