

Målet er milliarden

F&H of Scandinavia er inde i en rivende udvikling, og den skal fortsætte de kommende år.

NOMINERING



Af Niels-Christian Jönsson

ncjo@viborgfolkeblad.dk

VIBORG: Det er gået stærkt - rigtig stærkt - i de seneste 10 år for grossistvirksomheden F&H of Scandinavia, hvis store, men alligevel forholdsvis anonyme hovedsæde rigtig mange bilister kører forbi dagligt på Indre Ringgade. Virksomheden er nomineret til Viborgegnens Erhvervsråds Årspris 2016, og ser man alene på hovedtallene for virksomheden, er det da også en vaskeægte succéshistorie.

Fra 2005 til 2006 steg omsætningen således fra godt 300 millioner til knap 500 millioner kroner, og i år kommer omsætningen op i nærheden af de 800 millioner kroner, så man kan vel godt sige, at det firma, der blev grundlagt lige efter krigen under navnet Vinther & Larsen A/S, kan præstere nogle vækstrater, som mange vil misunde det - og som er suverænt størst i Skandinavien på sit område.

Og - måske bedst af det hele



Knud Lomborg står her foran forårets/sommerens trend indenfor boligtekstil fra Södahl - F&H's eget brand. Foto: Morten Dueholm

- også bundlinjen følger med.

»Ja, når vi ser bort fra krisåret 2008, hvor vi ligesom mange andre havde et rigtig skidt regnskab, så har vi leveret fine overskud lige siden 2004,« siger administrerende direktør siden 2000 Knud Lomborg.

Han har med egne ord ikke den store forstand på de mange produkter indenfor køk-kengrej og andet boligudstyr,

som F&H handler med, men til gengæld har han styr på strategi, økonomi, udvikling og innovation, og så er han - også med egne ord - omgivet af masser af kompetente medarbejdere, der har forstand på netop de områder, de arbejder med.

»Og vi har ikke problemer med at tiltrække kvalificeret arbejdskraft til Viborg,« fortæller Knud Lomborg, som -

på nær på ét område - er godt tilfreds med firmaets placering.

Bedre vejforhold tak!

»De trafikale forhold til og fra Viborg er altså ikke optimale, og vi trænger i den grad til i hvert fald en bedre vej til Aarhus og meget gerne en Hærvejsmotorvej, men bortset fra det, er det rigtig fint at ligge i Viborg,« siger Knud Lomborg,

der har stået i spidsen for virksomheden i den periode, hvor man har udviklet sig fra at være en traditionel grossistvirksomhed til at være en virksomhed, som mere og mere sælger koncepter til detailhandelen, har egne mærkevarer indenfor både service, køk-kengrej og boligtekstil som for eksempel Södahl og Nuance - og eneforhandling i Skandinavien af endnu flere.

Virksomheden har også etableret en afdeling i Kina for både at finde nye produkter til detailhandelen og for at være tæt på både produktion og udvikling af de varer, kunderne i den anden ende ønsker.

De kunder findes ikke kun i Skandinavien, men også andre steder i Europa og på det oversøiske marked, og man vil da også gerne være større udenfor Skandinavien, og der er heller ikke tvivl hos Knud Lomborg om, at tidens megen fokus på nordisk mad og nordisk design vil kunne være med til at bane vejen for yderligere ekspansion på nye markeder.

»Det tror jeg fuldt og fast på, og jeg tror også på, at vi når den omsætning på en milliard kroner i 2020, som er vores mål, for jeg hader at tabe,« siger Knud Lomborg.



F&H OF SCANDINAVIA

■ F&H of Scandinavia er Skandinaviens største grossist indenfor isenkram og andet boligudstyr.

■ Firmaet blev etableret lige efter krigen under navnet Vinther & Larsen A/S.

■ Efter en konkurs hos moderselskabet i 1995 blev selskabet i 1998 købt af norske Jernia, der siden blev solgt til ligeledes norske Canica AS, der i dag ejer F&H of Scandinavia.

■ F&H of Scandinavia, der i dag beskæftiger cirka 220 medarbejdere, er siden 2000 blevet ledet af Knud Lomborg.